

Einladung



KölnSky im Triangle Turm, Köln
06.04.2011 | 09:00 bis 18:00 Uhr
www.e-marketingday.de

e-Marketingday: Wie kommt der Laden um die Ecke ins Netz?

Das World Wide Web ist längst im echten Leben angekommen. Immer mehr Menschen nutzen Twitter, Facebook und Co. Wer etwas sucht, der googelt, wer etwas lernen möchte, klickt Wikipedia an, und wer etwas kaufen möchte, macht sich erst einmal im Internet schlau. Gedruckte Kataloge verlieren an Bedeutung, Online-Shops werden immer wichtiger.

Dieser Entwicklung müssen sich auch kleine und mittlere Unternehmen stellen. Wie die richtige Onlinemarketing-Strategie aussieht und welche Trends wichtig sind, erfahren Unternehmer beim e-Marketingday der Rheinland-IHKs.

Die Veranstaltung bietet umfassende und praxisnahe Informationen zu den neuen Vertriebsmöglichkeiten im Internet und zur elektronischen Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen.

Der Internet Publizist Tim Cole wird zu dem Thema „Marketing 2020?“ die Kernthesen seines neuen Buchs vorstellen. Weitere hochrangige Referenten informieren in den Vorträgen und Workshops u.a. zu den Themen Suchmaschinenoptimierung, Rechtsfragen beim E-Marketing, Webmonitoring und -controlling, Social Media und Mobile Marketing. Eine begleitende Fachausstellung bietet den Teilnehmern zusätzlich die Möglichkeit, sich über das Thema Onlinemarketing zu informieren.

09:00 Uhr **EINLASS UND REGISTRIERUNG** mit Begrüßungskaffee

10:00 Uhr **BEGRÜSSUNG UND ERÖFFNUNG**

Dr. Nicole Grünewald, Vizepräsidentin Industrie und Handelskammer zu Köln, The Vision Company Werbeagentur GmbH

Moderation: Angela Furthkamp, Journalistin & Fernsehautorin

10:15 Uhr **IMPULSVORTRAG „Marketing 2020“**

Tim Cole, Publizist für Internet und Wirtschaft

11:00 Uhr **WORKSHOP-REIHE A1** (*parallel laufende Workshops*)

**Suchmaschinenoptimierung (SEO) /
Suchmaschinenmarketing (SEM)**

SEO und SEM – Grundwissen Online Marketing

Nikolaus Herbert, Leiter Training, FAIRRANK group

Erfolgreiche Neukundengewinnung durch Google Adwords

Michael Gandke, Geschäftsführer, gandke marketing & software gmbh

Tipps & Tricks der Google Dienste – Möglichkeiten durch Videos,

Maps, Shopping und News Places für Unternehmen

Christian Vollmert, Geschäftsführer, Luna Park Köln

Moderation: Sonja Rodenkirchen, Electronic-Commerce-Center Handel

WORKSHOP-REIHE A2

Recht (Marketing)

Social Media Marketing und Recht

Marc Brauer, RA, Kanzlei Schollmeyer und Rickert

E-Marketing und Recht: Jagen und gejagt werden

Paul Mertes, Mitinhaber, Mertes & Leven / Profit Elements

Vom Marketing zum Vertrieb – kein Anschluss unter dieser

Nummer? Grenzen und Stolpersteine des Direktmarketings

Klaus M. Brisch LL.M. (U.S.A.), RA | Managing Partner,

BridgehouseLaw Cologne Rechtsanwalts-gesellschaft mbH

Moderation: Frank Ackermann, RA, eco Verband

12:30 Uhr **MITTAGSPAUSE und Besuch der Ausstellung**

13:30 Uhr **WORKSHOP-REIHE B1** (*parallel laufende Workshops*)

Social Media

Social Media in der E-Mail Kommunikation

Sebrus Berchtenbreiter, Geschäftsführer, promio.net GmbH

Planung und Management von Social Media Kommunikation

Nils Brettschneider, Geschäftsführer, ruhesmeile web publishing

Social-Media-Marketing / Best practice

Sabine Haas, Geschäftsführerin, neolog consulting

Moderation: Tim Cole, Publizist für Internet und Wirtschaft

WORKSHOP-REIHE B2

Webmonitoring / Webcontrolling

Neuste Trends zur Website-Optimierung für KMUs

Jonas Tiedgen, Account Manager, etracker GmbH

Webmonitoring: Konkurrenz und Marktbeobachtung im Internet

Eve Windmüller, Inhaberin, Internet Information Coaching

Webanalyse 2.0 –

Voraussetzungen für erfolgreiches Onlinemarketing

Dr. Christian Derichs, Geschäftsführer, Braintags GmbH

Moderation: Ekkehart Gerlach, Geschäftsführer,
deutsche medienakademie GmbH

15:00 Uhr **KAFFEEPAUSE und Besuch der Ausstellung**

15:30 Uhr **WORKSHOP-REIHE C1** (*parallel laufende Workshops*)

Mobile Marketing

Das Internet wird mobil – Das dürfen Sie auf keinen Fall verpassen!

Nils Hachen, Director Media / Head of Marketing & Communication,
denkwerk GmbH

Mobile Marketing – Die Herausforderung für das Marketing in 2011

Olav. A. Waschkies, Managing Director, Pixelpark AG

Moderation: Valentina Kerst, topiclodge

WORKSHOP-REIHE C2

Partner Marketing (Affiliate)

Multichannel-Commerce: das neue Partnermarketing

Kai Langheim und Karim Lazrak, Geschäftsführer, CLUDES

Aus der Nische kommt die Kraft – Affiliate Marketing

für kleine und mittelständische Unternehmen

Burkhard Köpper, Geschäftsführer, Jaron GmbH

Moderation: Angela Furthkamp, Journalistin & Fernsehautorin

16:30 Uhr **PODIUMSDISKUSSION** mit Onlinemarketing-Experten/Zusammenfassung der Workshops

17:30 Uhr **AUSKLANG DER VERANSTALTUNG** mit Musik und Get-together

Wir danken den Sponsoren des e-Marketingday Rheinland:



A hand in a dark suit sleeve points towards the logo. The background features blue arrows pointing upwards and a faint grid pattern.

e-marketingday
rheinland



Bitte frankieren
oder faxen

**0228
2284-221**

Danke!

Postkarte

**Industrie- und Handelskammer
Bonn/Rhein-Sieg
Sabine Plagwitz
Bonner Talweg 17
53113 Bonn**

ANMELDUNG zum e-Marketingday Rheinland

→ Name *(bitte in Druckbuchstaben ausfüllen)*

→ Firma

→ Straße

→ PLZ/Ort

→ Telefon

→ Fax

→ E-Mail

- Ich melde mich verbindlich zum **e-Marketingday Rheinland** am **6. April 2011** zum Teilnehmerentgelt von 75,00 Euro pro Person an.

Mir ist bekannt, dass bei Stornierung meiner Anmeldung das volle Teilnehmerentgelt zu entrichten ist bzw. von den Veranstaltern einbehalten wird. Eine entsprechende Ersatzperson kann jederzeit bestimmt werden.

- Ich nehme an folgendem Workshop teil *(bitte ankreuzen)*:
Aufgrund des parallelen Verlaufs wählen Sie bitte nur einen Workshop je angegebener Uhrzeit aus (1 oder 2), an dem Sie teilnehmen möchten.

11:00 Uhr Workshop Reihe A1 Workshop Reihe A2

13:30 Uhr Workshop Reihe B1 Workshop Reihe B2

15:30 Uhr Workshop Reihe C1 Workshop Reihe C3

Durch die Anmeldung erkläre ich mich mit der Be- und Verarbeitung der personenbezogenen Daten für Zwecke der Veranstaltungsabwicklung sowie der Zusendung weiterer zukünftiger IHK-Angebote per E-Mail einverstanden:

JA

NEIN

→ Datum

→ Unterschrift



Veranstalter und
Organisation: Industrie- und Handelskammern im Rheinland

Veranstaltungsort: KölnSky im Triangle Turm
Ottoplatz 1 · 50679 Köln

Datum: 6. April 2011, 09:00 bis 18:00 Uhr

Kosten und
Anmeldung: Die Teilnahme am Forum kostet € 75,00 (inkl. Speisen und Getränke).
Weitere Informationen zur Anmeldung und Ansprechpartner finden
Sie im Internet unter

www.e-marketingday.de